

Medienmitteilung, 4. April 2022

Grosses Interesse an der Info-Messe 60+ im Lötschbergzentrum Spiez

Interessierte, rund um das Alter 60+, deren Angehörige und Freunde, erhielten an der Spiezer Info-Messe 60+, vom Samstag, 2. April 2022, spannende Informationen über Angebote und Dienstleistungen, welche im Zusammenhang mit dem Älterwerden standen. Der neu umgebaute Lötschbergsaal erwachte, mit rund 50 Ausstellenden und vielen begeisterten Besuchenden, zu vollem Leben. Das attraktive Rahmenprogramm, welches in diesem Jahr unter dem Motto «beweglich sein – beweglich bleiben» stand und das Messe-Bistro luden zum Verweilen ein.

Die Stimmung war ausgelassen an der durch die Spiez Marketing AG und die Alterskommission organisierten fünften Austragung der Messe. Anna Fink, zuständige Gemeinderätin Soziales meinte erfreut: «Die Anwesenden tauschten sich mit viel Begeisterung aus und waren sehr interessiert an Informationen zu Themen rund um Gesundheit, Sport und Bewegung, Beratung und Begleitung, Digitalisierung, Freiwilligenarbeit und vielen mehr.»

Themenvielfalt wurde geschätzt

«Es ist hilfreich, sich an einem Ort über verschiedene Angebote informieren zu können, dies nicht nur für mich, sondern auch für meine Angehörigen und Bekannten. Viele Angebote sind neu für mich», sagte ein Besucher aus Spiez. Ein Paar aus Thun lobte beim Verlassen des Gemeindezentrums Lötschberg die Themenvielfalt und ein Mann aus Krattigen meinte: «Ich kann mich hier mit verschiedenen Anbietern austauschen und mich informieren, ohne, dass ich mich gedrängt fühle, etwas zu kaufen. Das schätze ich sehr.»

„Beweglich sein – beweglich bleiben“

Auf grosses Interesse stiessen auch die Angebote des Rahmenprogramms, bei welchen es um die Erhaltung und Stärkung der körperlichen, aber auch geistigen Beweglichkeit ging. Mareke Bänziger, Coach & Bewegte Gehirntainerin, und Ruedi Heinzer, Pfarrer und Autor, lockten mit ihren Referaten zum Thema «Unser Gehirn ist trainierbar», resp. «Weisheit - mehr als Sport und Kreuzworträtsel» viele Zuhörer in die Burgerstube. Aber auch die Anleitungen zur Reflexzonen Selbstmassage von Monika Zahner, der Yoga Schnupperkurs von Regula Nowak und die beiden Tanzvorführungen der Streetdance Gruppe Roundabout, stiessen auf reges Interesse.

«Digital-Beratung»

Wer Fragen rund ums Smartphone oder Tablet hatte, erhielt Unterstützung durch das Angebot «Digital-Beratung». Häufig wurde gefragt, wie Kontakte auf dem Smartphone erfasst und wie Nachrichten geschrieben werden können, teilten die für die Beratung zuständigen Jugendlichen mit.

Grosses Engagement bei den Ausstellenden

Auch die rund 50 Ausstellenden genossen, nach den zwei Pandemiejahren, den direkten Kontakt mit der Bevölkerung. Mit viel Herzblut wurden die Stände eingerichtet, dekoriert und zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten mit den BesucherInnen geschaffen. So konnte unter anderem am Stand des Schweizerischen Roten Kreuzes Berner Oberland am Glücksrad gedreht, bei upswing auf einem Trampolin gehüpft, beim Audica Hörcenter Spiez das Gehör getestet, bei RS Hilfsmittel elektrische Fahrzeuge ausprobiert, bei Omanda medizinische Trinknahrung degustiert und bei China-MedCare eine Tuina Massage genossen werden.

Vielfältiges Austauschen und Vernetzen

Bernie Schlott, Leiter Angebote bei der Stiftung Solina wertete die Messe als vollen Erfolg und schätzte das vernetzte und motivierte Miteinander und die vielen spannenden Begegnungen in lockerer Atmosphäre. Und Karin Jordi und Silke Grassl von den Hörcentern von7thal Spiez und Thun meinten: «Die Messe hat eine gute Grösse, wir haben Zeit für das persönliche Gespräch mit den Leuten, welche sehr offen sind und bewusst Hilfe und Unterstützung suchen. Wir konnten uns aber auch mit anderen Ausstellern wie zum Beispiel «jetzt Niedersimmental AG, Wohnen im Alter» vernetzen und direkt in den Wohn- und Pflegezentren Termine zur Reinigung der Hörgeräte vereinbaren», meinte Jordi weiter.

Messedurchführung dank Sponsoring-Partnerschaften

Die Durchführung der Info-Messe 60+ wurde ermöglicht durch die Unterstützung von Apotheken Dr. Grünig Spiez und Thun, China-MedCare, jetzt Niedersimmental AG, Raiffeisen Thunersee, RS Hilfsmittel GmbH und Schweizerisches Rotes Kreuz. «Diese Messe ist ein Begegnungsereignis mit einem vielfältigen Rahmenprogramm. Das Messeangebot entspricht einem Bedürfnis, begeistert Besuchende und bietet den Ausstellenden eine unkomplizierte Möglichkeit sich auszutauschen und zu vernetzen», äussert sich der Hauptsponsor Andreas Grünig, TopPharm Apotheken Dr. Grünig, zu seinem Unterstützungsengagement.

Anzahl Zeichen: 4'531, inkl. Leerzeichen

Für weitere Auskünfte:

Spiez Marketing AG, Sandra Müller, Tel. 033 655 90 00, E-Mail. sandra.mueller@thunersee.ch

Bilder (Quelle Spiez Marketing AG):

Bild 1



Bild 2



Bild 3



Bild 4



Bild 5



Bild 6



Bildlegenden

- Bild 1 u. 2: Spiezer Info-Messe 60+: Zahlreiche Besuchende lassen sich über verschiedenste Angebote informieren
- Bild 3: Jugendliche beantworten beim Angebot Digital-Beratung Fragen rund ums Smartphone und Tablet
- Bild 4: Gehör testen am Stand von Audica Hörcenter Spiez
- Bild 5: Beratung am Stand der Spitex Thun und Messe-Bistro vom Solina Spiez
- Bild 6: Besuchende des Referats von Ruedi Heinzer, Pfarrer und Autor, in der Burgerstube